

Desafio da Gestão: Tomada de decisões complexas em um mundo volátil.

Evento N Produções, Brasília

A person in a dark suit stands with their back to the camera, arms outstretched horizontally. They are positioned between two large, dark, textured arrows that point in opposite directions (left and right). The background is a dark, gradient grey. In the top right corner, there is a small white rectangular shape.

“A pior decisão sempre vai ser, nunca decidir.”

Ambiente Empresarial no Brasil

- ▶ Ambiente de incertezas;
- ▶ Crise;
- ▶ Empreendedorismos no Brasil e no mundo;
- ▶ Crie comitês ou conselhos;
- ▶ Gestão, riscos e inovação;
- ▶ Informações disponíveis na tomada de decisões;
- ▶ Time dos sonhos;
- ▶ Fatores críticos do sucesso e da boa gestão;
- ▶ Chegue no topo do Everest.

Ambiente de Incertezas

- ▶ Temos que lembrar; Nunca vamos ter 100% do controle na tomada de decisões;
- ▶ No geral, 80% dos fatores para o sucesso ou fracasso nas empresas estão em nossas mãos.

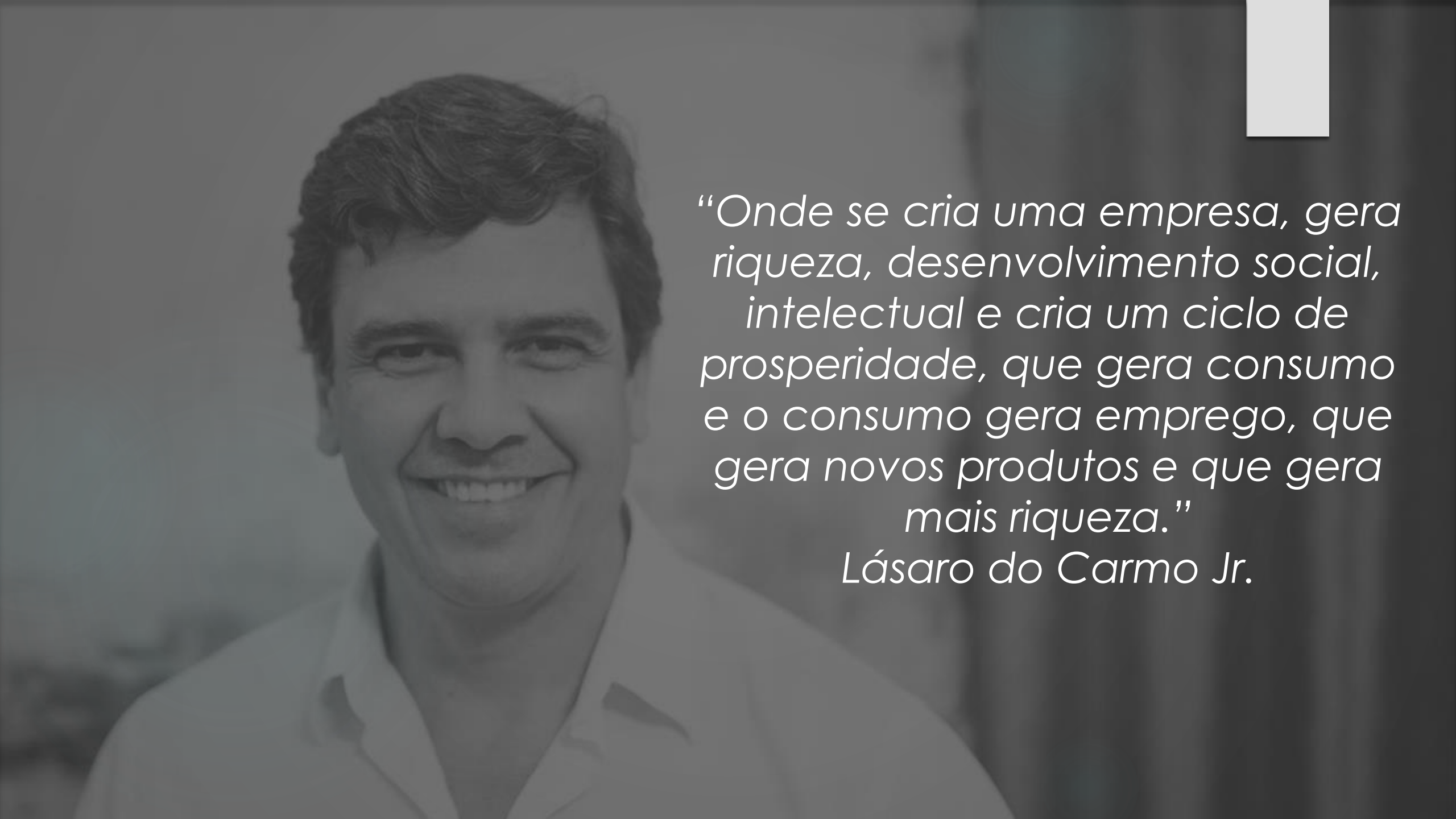
São fatores controláveis, como gestão, custos, produto, distribuição, pessoas, entre outros;

- ▶ 20% você não controla, como câmbio, macro economia, fatores políticos, entre outros.

Crise, que crise?!

- ▶ A pior crise sempre vai ser a interna. Você está no controle, você pode controlar 80% dos fatores;
- ▶ Assuma que existe um crise e supere todos os obstáculos sem medo;
- ▶ Compensar as limitações com horas de trabalho;
- ▶ Modele pessoas e empresas de sucesso;
- ▶ Planeje seu dia, semana, mês e ano.

Nunca deixe a vida te levar, o único que ganha dinheiro com isso é o Zeca Pagodinho.



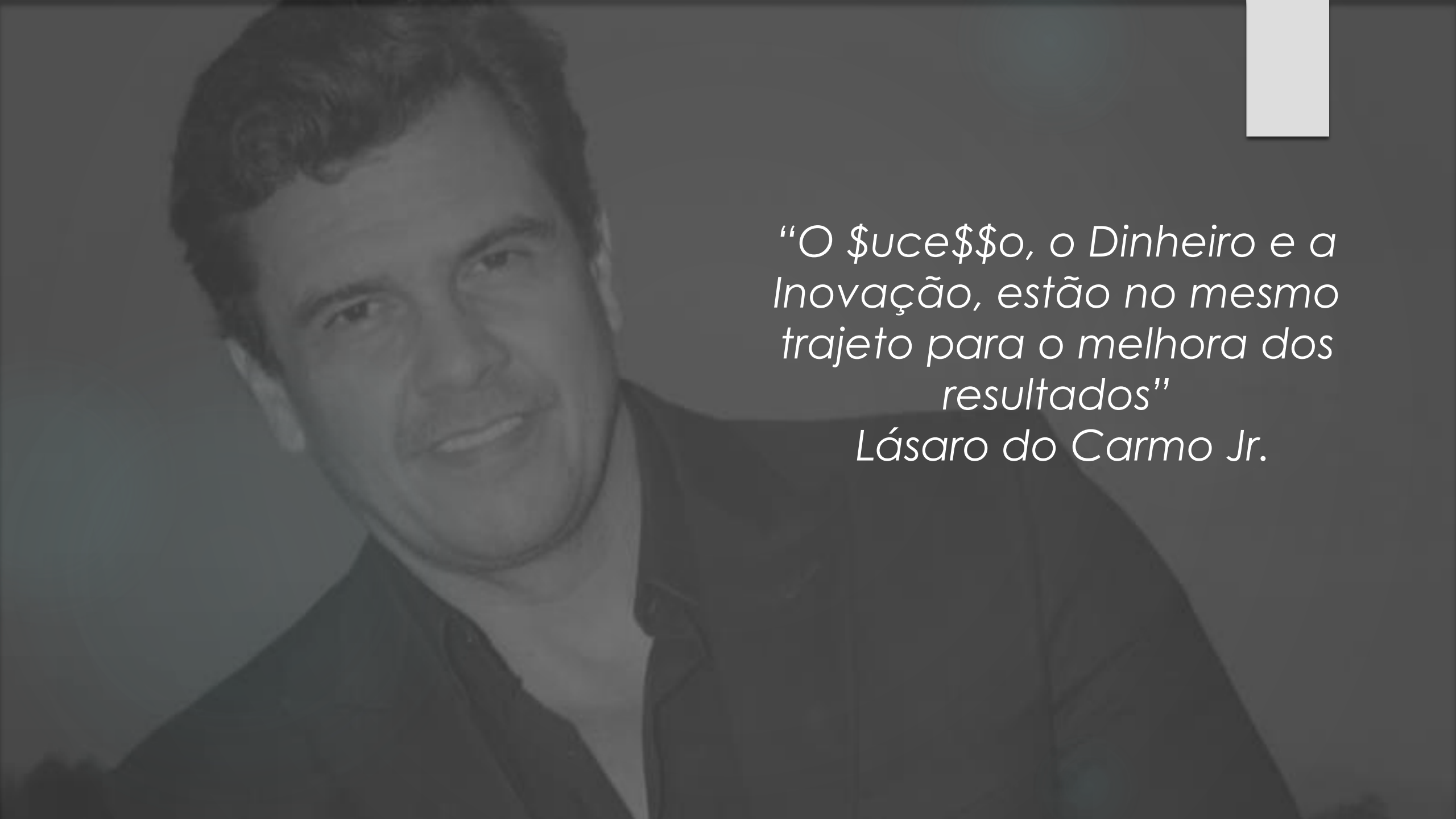
“Onde se cria uma empresa, gera riqueza, desenvolvimento social, intelectual e cria um ciclo de prosperidade, que gera consumo e o consumo gera emprego, que gera novos produtos e que gera mais riqueza.”

Lásaro do Carmo Jr.

Gestão, Risco e Inovação

A person is seen from behind, climbing a large, dark, angular block that resembles a giant's foot. The person is wearing a dark shirt and shorts, and their arms are extended upwards as they grip the top edge of the block. The background is a light, hazy sky. The overall image conveys a sense of challenge, risk, and achievement.

- ▶ Empreender é risco.
- ▶ Brasil é risco.
- ▶ Nunca vai ser fácil.
- ▶ Quanto mais inovador e novo, maior risco;
- ▶ Quanto mais risco, inovador e disruptivo, maior a chance de ter um \$uce\$\$o incrível;
- ▶ Quanto mais isso tudo, maior a chance de ganhar dinheiro.



*“O \$uce\$\$o, o Dinheiro e a
Inovação, estão no mesmo
trajeto para o melhora dos
resultados”*

Lásaro do Carmo Jr.

Crie comitês ou conselhos para apoiar na tomada de decisões da sua empresa

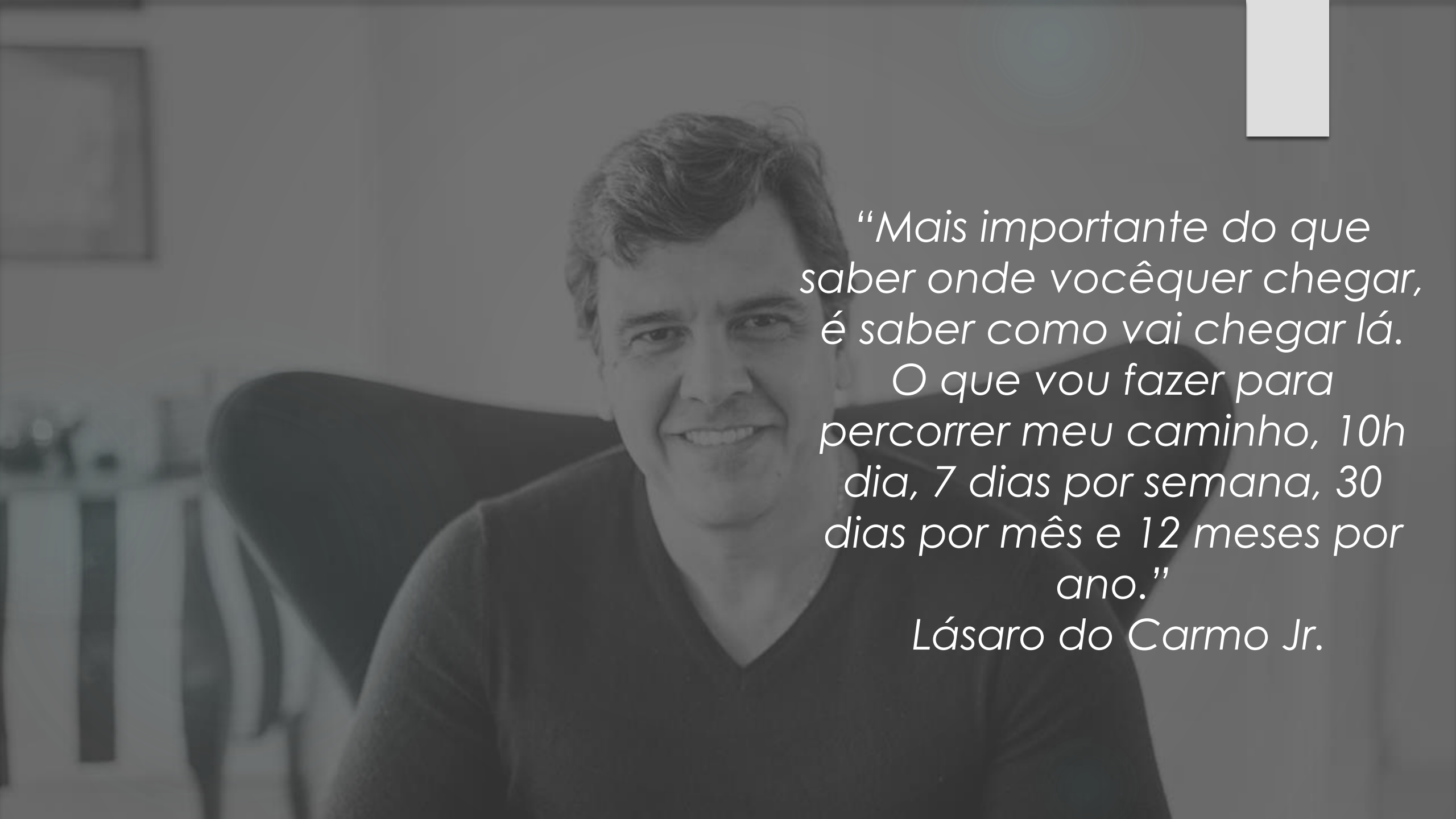
- ▶ Seja um democrata conservador
- ▶ Ouça
- ▶ Filtre
- ▶ Decida
- ▶ Planeje
- ▶ Teste
- ▶ Faça tudo novamente.

A grayscale photograph of a man with wavy hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is sitting on a couch, looking slightly to the left of the camera with a serious expression. His hands are clasped in front of him. In the background, there is a lamp with a dark shade on a side table. The overall tone is professional and contemplative.

*“Para se ter dinheiro novo, tem de
haver um fato novo”
Lásaro do Carmo Junior*

Informações disponíveis importantes nas tomadas de decisões complexas

- ▶ Analise os hábitos de consumo e entenda seu consumidor.
- ▶ Estude o seu mercado e concorrentes.
- ▶ Conheça sua empresa e as pessoas envolvidas nos processos e na tomada de decisão.
- ▶ Tenha um planejamento, estratégico e tático detalhado.
- ▶ Tenha inserção na hora de analisar os fatos. Use a cabeça e nunca o coração.
- ▶ Nunca deixe de decidir, escolher o caminho e como seguir neste caminho.



“Mais importante do que saber onde você quer chegar, é saber como vai chegar lá.

O que vou fazer para percorrer meu caminho, 10h dia, 7 dias por semana, 30 dias por mês e 12 meses por ano.”

Lásaro do Carmo Jr.

Time dos sonhos

- ▶ Gente comprometida com o que faz. “Gente que ama, mais a segunda do que a sexta feira”
- ▶ Gente que pensa como Empreendedor Cooperativo. “Pensamento de dono”
- ▶ Gente que move Gente. “Líder inspirador”
- ▶ Gente com Inteligência emocional, tão boa quanto os conhecimentos técnicos.
- ▶ Gente que valoriza as relações.
- ▶ Time focado.

Fatores críticos do \$uce\$\$o para tomada de decisão

- ▶ Conheça seu consumidor final. B to B ou B to C.
- ▶ Conheça seu mercado.
- ▶ Entenda seu negócio e seus objetivos de curto, médio e longo prazo.
- ▶ Ouça as pessoas.
- ▶ Faça o básico bem feito.
- ▶ Teste.
- ▶ Se possível modele.
- ▶ Finalmente, mas não demoradamente, “decida”.

Chegue ao topo do Everest



- ▶ Todos podem chegar ao topo do Everest, o que vai nos diferenciar é a altura de cada Everest. Essa altura depende do seu potencial e do esforço que você faz.

“Meu Everest é diferente do Everest do Jorge Paulo Lemann, do Silvio Santo entre tantos outros. Mas esse é o meu Everest.”
Lásaro do Carmo Jr.

Palavras que mais repetimos nessa palestra e que precisam ser guardadas

- ▶ Teste
- ▶ Decida
- ▶ Planeje
- ▶ Execute com primazia.
- ▶ Teste
- ▶ Decida
- ▶ Teste
- ▶ Decida

A black and white photograph of a man with wavy hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is sitting on a couch, looking off to the side with a serious expression. His hands are clasped in front of him. In the background, there is a lamp with a dark shade on a side table. The overall mood is contemplative and serious.

*“Os grandes sempre encontram
oposições das mentes medíocres”*

Contatos / Negócios



@lasarodocarmojr



lasarodocarmo@gmail.com



+5511- 43822440 / 43822442 / 989638605



www.capitalupgrade.com.br
www.optimizeconsulting.com.br
www.agenciaboa.com.br
www.lasarodocarmo.com.br